



CARRERA DE ADMINISTRACION

INFORME DE REVISIÓN SISTEMÁTICA:

**ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS EN EL  
PERIODO 2016 – 2017.**

**Informe de Revisión Sistemática** para optar el grado de:

**Bachiller en Administración**

**Autores:**

Sandra Lisseth, Acevedo Pomacondor  
Zoila Marianela, Asmad Benites  
Doris Isela, Sánchez Mariños  
Mercedes Del Rocío, Vásquez Córdova

**Asesor:**

Dr. Jean, Zapata Rojas

Trujillo - Perú

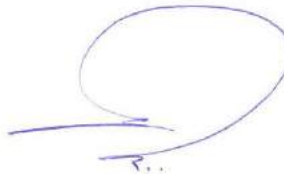
2017

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE REVISION SISTEMÁTICA

El asesor Dr. Jean, Zapata Rojas, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Administración de Empresas., ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo del Informe de Revisión Sistemática; del(os) estudiante(s):

- *Sandra Liseth Acevedo Pomacondor.*
- *Zoila Marianela Asmad Benites*
- *Doris Isela Sánchez Mariños*
- *Mercedes Del Rocío Vásquez Córdova.*

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Informe de Revisión Sistemática titulado: Estrategias de Responsabilidad Social implementadas por las Empresas. Una revisión sistemática de la literatura científica en el periodo 2016 – 2017, para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.



Dr. Jean, Zapata Rojas

Asesor

## TABLA DE CONTENIDO

**Acta de autorización para presentación del trabajo de investigación** ¡Error! Marcador no definido.

**Acta de evaluación del trabajo de investigación** ¡Error! Marcador no definido.

<b>Dedicatoria</b>	<b>3</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>4</b>
<b>Índice de Tablas</b>	<b>6</b>
<b>Resumen</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo I Introducción</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo II Metodología</b>	<b>12</b>
<b>Capítulo III Resultados</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo IV Discusión Y Conclusiones</b>	<b>26</b>
<b>Referencias</b>	<b>30</b>
<b>Anexos</b>	<b>34</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Total de Publicaciones sobre RSE	16
TABLA 2: Relación de artículos encontrados en Science Direct	21
TABLA 3: Relación de artículos encontrados en Redalyc	22
TABLA 4: Relación de artículos encontrados en Google Académico	23

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Ubicación geográfica de los países donde se han realizado los estudios sobre responsabilidad social empresarial	20
--	----

## RESUMEN

La presente investigación titulada Responsabilidad Social Empresarial se justifica en que actualmente existen prácticas inapropiadas para la ejecución de proyectos sobre responsabilidad social y las recaudaciones realizadas en su totalidad no son destinadas a sus fines correspondientes. Se ha considerado el siguiente objetivo de investigación identificar la existencia adecuada del desarrollo de la responsabilidad social empresarial en los años 2016-2017. Requerimos buscar diversidad de información sobre el tema y afines que permitan resolver el problema de investigación, mediante la revisión sistemática de literatura científica, hicimos uso de aplicaciones informáticas como: Science Direct, Redalyc, Google Académico, EBSCO, Scielo, como herramientas de búsqueda que nos permitan desarrollar este estudio.

El método utilizado es PICOS (P: participants; I: interventions; C: comparisons; O: outcomes; S: study design), nos permite evaluar a cada uno de los actores que intervienen en la responsabilidad social empresarial. La principal limitación fue el idioma, pues existen muchas publicaciones en otros idiomas que no tuvimos acceso, logramos presentar nuestros resultados de acuerdo a cada una de las fuentes de información de acuerdo a los criterios establecidos.

Finalmente concluimos esta investigación con que la responsabilidad social empresarial está en desarrollo y vemos que el crecimiento repercute a todos los agentes intervinientes.

**PALABRAS CLAVES:** Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Corporate Social Responsibility.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- Aldana, J. et al. (2017) *Estrategias de responsabilidad social empresarial de multinacionales en países de economía emergente*. Universidad de La Salle. Colombia.
- Alvarado, E. et al. (2016) *Estado de la Gestión con Enfoque en Responsabilidad Social Empresarial del Sector Salud Privada en la Región Cajamarca*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Arcas, N. y Briones, A. (2010) *Responsabilidad Social Empresarial de las Organizaciones de la Economía Social. Valoración de la misma en las empresas de la Región de Murcia*. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Aristimuño, M. et al. (2011) *La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como valor organizacional en la Pequeña y Mediana Industria (PYME)*. 8th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology. Arequipa-Perú.
- Ariza, E. (2007). *Luces y sombras en “el poder constitutivo de la contabilidad ambiental”*. Publicado en Revista Facultad de ciencias económicas: investigación y reflexión. Universidad Nacional de Colombia.
- Arredondo, F. (2016) *Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial*. Campus Monterrey, México.
- Ayala, J. y Suárez, W. (2016) *El cabotaje marítimo en la cadena de suministros agrícola de Puerto Rico*. Universidad ICESI. Colombia.
- Balbín, E. (2005) *Sobre Responsabilidad Social Empresarial, Derecho y Derechos Laborales*. Derecho & Sociedad Asociación Civil. Perú.
- Ballesteros, M. et al. (2016) *Programas de Preparación de Salida para Potenciales Jubilados, como respuesta a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Universidad Autónoma de Coahuila.
- Barbachan, M. (2016) *La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades*. InnovaG - Revistas PUCP.
- Barros, M. et al. (2016) *Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de Barranquilla*. Universidad Libre Seccional Barranquilla.
- Becerra, L. et al. (2017) *Diagnóstico del Estado de la Gestión con Enfoque en Responsabilidad Social Empresarial de las Cajas de Ahorro y Crédito del Departamento de Piura*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bedoya, C. y García, M. (2016) *Efectos del miedo en los trabajadores y la organización*. Universidad del Valle, Cali, Colombia.



- Botero, S. et al. (2017) *Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva*. Universidad Nacional de Colombia, Medellín.
- Boza, J. y Pérez, D. (2009) *Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Caballero, S. y Villarán A. (2011) *Responsabilidad social empresarial: ¿Por qué? Justificación deontológica de la responsabilidad social empresarial*. Journal of Business ISSN 2078-9424.
- Cajiga, J. (2008) *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía.
- Carbal, A. (2009). Responsabilidad social empresarial y contabilidad: apuntes críticos. Responsabilidad Social Empresarial: Origen y Evolución. Vol. 1(1), pp. 10 – 15.
- Carvajal, R. (2017) *La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible: un estudio relacional a partir de la intencionalidad de acción del consumidor y el empresario de PYMES*. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.
- Casafranca, G. (2011) *Gestión de RSE, Relaciones Comunitarias y Conflictos Mineros*. Intercade Consultancy & Training.
- Castellanos, G. (2017) *Metaanálisis de la relación entre la orientación al mercado y los resultados de la empresa*. Universidad ICESI, Colombia.
- Chon, N. (2016) *Gestión de la Industria Hotelera en Bogotá con Enfoque en Responsabilidad Social Empresarial*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Contreras, O. (2017) *Influencia de los estilos de liderazgo en el desempeño de las empresas exportadoras colombianas*. Universidad Industrial de Santander. Colombia.
- Cubillos, C. y Rosero, O. (2016) *Relación entre Desempeño Financiero y Responsabilidad Social Empresarial: un Análisis de Literatura (1984-2013)*. Volumen 16-Nº2. Año 2016. Págs. 90 – 101. Universidad de Pamplona.
- Díaz, N. (2015) *Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, Sostenibilidad Gerencial*. Daena: International Journal of Good Conscience.
- Duque, J. (2017) *Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales: un estudio empírico con empleados del nivel administrativo*. Universidad del Valle. Colombia.
- Escandon, D. (2016) *Influencia de los estilos de liderazgo en el desempeño de las empresas exportadoras colombianas*. Universidad Javeriana, Colombia.

- Escobar, A. y Hernández, D. (2017) *Modelo de Contabilidad Social como Herramienta de Gestión para la Responsabilidad Social Empresarial*. International Journal of Management Science and Operations Research
- Fernández, D. (2016) *Gestión de la Industria Hotelera en Bogotá con Enfoque en Responsabilidad Social Empresarial*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gallardo, D. y Travassos, M. (2017) *La Responsabilidad Social Empresarial en la Península Ibérica en años de Crisis Económica: Directrices y algunos Factores que contribuyen para la Divulgación de la RSE*. Instituto Politécnico do Cávado e do AVE. Portugal.
- Gambini, G. et al. (2017) *La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su influencia en los resultados económicos de las empresas industriales de la ciudad de Tacna, (2010 - 2011)*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú.
- Higgins JPT & Green, (2011), *The Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions*. Recuperado de: <http://training.cochrane.org/es/manual-cochrane-de-revisiones-sistemáticas-de-intervenciones>
- Ibarra, M. Llaqué, V. (2017) *Análisis de los modelos de evaluación nacional e internacional para la responsabilidad social empresarial*. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- López, J. y Ortega, I. (2016) *Presencia de la expansión internacional en la misión y visión de las principales empresas privadas y estatales de América Latina*. Universidad Cristóbal Colón, México.
- Madero, S. y Olivas, M. (2016) *Análisis de los factores del comportamiento organizacional en jóvenes que están iniciando su carrera laboral*. México.
- Maestre, D. (2017) *Dimensión ambiental de la responsabilidad social empresarial, en el sector hotelero en Riohacha (La Guajira-Colombia)*. Universidad de Guajira, Colombia.
- MONTAÑO, C. (2003) *Terceiro setor e questão social – crítica ao padrão emergente de intervenção social*. 2. ed. São Paulo: Cortez.
- Muñoz, L. et al (2016) *Selección multicriterio de aliado estratégico para la operación de carga terrestre*. Universidad del Valle, Colombia.
- Olarte, D. y Ríos, L. (2015) *Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años*. Revista de la Educación Superior Vol. XLIV (3); No. 175, julio-septiembre del 2015 (p. 19-40).
- Orozco, M. (2016) *Incidencia de estándares internacionales en la sostenibilidad corporativa: una perspectiva de la alta dirección*. Universidad de Medellín. Colombia.

- Quiroz, P. (2009) *Responsabilidad Social Empresarial como base para el Desarrollo Sostenible en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sahui, J. (2012) *Responsabilidad Social Empresarial: Mitos y Realidades en torno a un Concepto de Moda*. Universidad Autónoma de Campeche. México.
- Sánchez, M. (2017) *La Responsabilidad Social Empresarial: la experiencia costarricense*. SER Social, Brasília.
- Santander, D. (2017) *Responsabilidad Social Empresarial*. Universidad Santo Tomás, Bogotá-Colombia.
- Sarmiento, S. (2012) *La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas*. Universidad Autónoma del Caribe. Dimens. empres. - Vol. 9 No. 2, págs. 6-15.
- Volpentesta, J. (2017) *Creación de un método de integración de grupos de interés al gobierno de las empresas*. Universidad ICESI.
- Yepes, G (2007). *Responsabilidad Social Empresarial fundamentos y aplicaciones en las organizaciones de hoy*. Editorial Universidad Externado de Colombia Biblioteca Luis Ángel Arango.
- Vives, A. (2011) *Estrategias de responsabilidad social empresarial*. Manual de gestión La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina Vol. 1(1), pp. 229 - 249
- Zambrano, S. et al. (2016). *Análisis de responsabilidad social empresarial en empresas productoras de derivados lácteos*. Revista Ciencias Estratégicas. Medellín-Colombia.